



la Cronaca italiana Instagram project



How a mainstream media handed out their social accounts to citizens

La Cronaca Italiana Gruppo Editoriale L'Espresso

- 18 local newspapers, one central newsroom
- 18 millions unique users / month
- 100 millions pageviews / month



A new way to involve local communities in your information's ecosystem



What does “engagement” really mean?

- Give to communities
the keys to your own doors



A social first project

- A partnership between a legacy media social title and the Instagramers Italia association (aka Igers) to jointly manage our Instagram account



Instagramers Italia

- 60 local communities
- 180 community managers
- Born in 2011



Four steps to bring people into the newsroom

1. Select users
2. Define partnership and terms of service
3. Share a calendar
4. Start swimming



Key numbers and goals

- Three months (July/September)
- 5 different regional communities of Igers allowed to use the password of our own account
- Mission: to keep a visual diary, telling stories of their communities with images: landscapes, people, emotions
- We wanted to make our readers responsible for a project, bring them on our side of things



I Italy



lacronacaitaliana

SEGUI

Piace a 60 persone

2 g

lacronacaitaliana Ferrara, Rotonda Foschini - Questo magnifico cortile interno di forma ovale è parte integrante del Teatro Comunale di Ferrara, prende il nome dall'ingegnere Antonio Foschini che ne curò i lavori. E' uno degli scorci più fotografati, un posto affascinante da cui ammirare una porzione di cielo e nel cui cortile, oltre a permettere l'accesso al Teatro, si svolgono anche manifestazioni culturali.

Nella foto osserviamo 2 cose: è una postazione ufficiale buskers durante il Ferrara Buskers Festival e ogni tanto, tramite tiranti, ci sono "bici volanti" al suo interno! === Fino al 30 settembre l'account sarà gestito dalla community di @igersferrara; seguitemi per conoscere meglio Ferrara e provincia.
Foto di: @paolo_0911

#igersferrara #igersemiliaromagna
#dafareaferrara #dafareinemiliaromagna

<http://bit.ly/1FqgWrv>

Other stuff: Venetians



Piace a 58 persone 2 set

nuovavenezia Dorsoduro- Venezia - Italia. September 11, 2015. Venezia ha nel suo Dna la contaminazione culturale. È bella soprattutto per questo. Hamed Ahmadi è un giovane afgano che nove anni fa arrivato a Venezia, invitato dalla Biennale Cinema, colpa i talebani, si è ritrovato clandestino. Ha imparato una lingua, ha lavorato come giardiniere e ora, assieme ad un gruppo di altri profughi e a una ragazza italiana, gestisce due locali di cibo etnico e a dicembre ne apre un terzo. L'ottanta per cento dei suoi clienti sono veneziani. Fosca Urbani @ottica_urbani_eyewears, colta e creativa artista dell'occhiale, ha detto: "Veneziani non si nasce, lo si diventa". ☺☺☺Venice has cultural contamination in its DNA. It is beautiful because of that. Hamed Ahmadi is a young Afghan guy who arrived at the "Film Festival of the Venice Biennale"

<https://instagram.com/nuovavenezia/>

#BeTuscan



 iltirreno
San Galgano

SEGUI

Piace a 268 persone

1 sett.

iltirreno Siamo già al mio penultimo appuntamento di **#BeTuscan**, il nostro viaggio fotografico che oggi ci porta in uno dei luoghi senza tempo più magici della **#Toscana**: San Galgano. Il solo guidare tra le strade di campagna intrecciate tra le dolci colline che circondano Siena vi regalerà una gran pace, che farà posto alla meraviglia non appena scorgete l'Abbazia sorgere solitaria e imponente in un terreno spoglio. Il sito accoglie la grande Abbazia, completamente in rovina e ridotta alle sole mura, e l'Eremo, innalzato tutto intorno alla famosa spada conficcata nel terreno roccioso dal fu Cavalier Galgano, e che si dice aver ispirato il famoso film della Walt Disney "La Spada nella Rocca". Di grande impatto visivo è la mancanza del tetto dell'Abbazia, che era di piombo e fu venduto intorno alla metà del 1500

<https://instagram.com/iltirreno/>

Insta-walk in Reggio Emilia



Takeaways

- When involved at a high level, community feels responsible, part of your team
- No needs to be pushed by newsroom's staff
- Solid base for other collaborations, online and offline (ie live events, exhibitions)
- First step towards a membership program

Tip #1

- **Make an impact**

Get citizens involved, make them feel part of a project to change their life and environment

News are not enough,
your community deserves more



Tip #2

- **Think global, feel local**

It's no more geographic proximity
to make something local,
it's emotional proximity

